



**LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS 2009 :
5 JOURS, 5 REGIONS POUR DONNER ENVIE DE DEVENIR BUSINESS ANGEL**

Paris, le 6 novembre 2009 - La 4ème édition de la Semaine des Business Angels se déroulera du **7 au 11 décembre 2009**. Elle fera étape cette année à Marseille (le 7), Paris (le 8), St-Brieuc (le 9), Toulouse (le 10) et Lyon (le 11).

5 régions regroupées autour des réseaux Provence Business Angels, des 19 réseaux d'Ile-de-France, Armor Angels, Capitole Angels et Lyon Angels pour susciter des vocations d'investisseurs en faisant mieux connaître les Business Angels et leur activité au sein de l'écosystème.

Cette année, 2.000 cadres supérieurs/ dirigeants, chefs d'entreprise (en activité ou non), professions libérales, artistes, hommes ou femmes de média sont attendus autour du thème de « **l'aventure entrepreneuriale** ». Un hommage à ces aventuriers qui fascinent, ces pionniers qui se lancent, ouvrent des voies, prennent des risques, inventent, innovent... et ceux qui les accompagnent.

Rappelons que l'édition 2008 avait réuni 1.400 participants et que la Semaine des Business Angels est devenue le rendez-vous annuel et incontournable de promotion de l'investissement dans les PME par les personnes physiques. Chaque étape permet aux réseaux locaux de Business Angels d'accroître leur visibilité et leur notoriété, de renforcer leurs liens avec les partenaires locaux, de recruter des investisseurs et de découvrir de nouveaux projets.

La Semaine des Business Angels est soutenue par CDC Entreprises, Oseo et Radio Classique. (Programmes, informations et inscriptions sur www.semaineba.com).

A propos de France Angels : France Angels est une association régie par la Loi 1901 qui fédère 80 réseaux de Business Angels. Sa mission est de coordonner au niveau national les réseaux de Business Angels ainsi que leurs membres. Son action repose sur quatre piliers complémentaires :

1. Faire connaître les Business Angels, reconnaître leur utilité sociale et légitimer leur action pour accélérer leur essor.
2. Créer un environnement juridique et fiscal dédié aux Business Angels qui soit favorable, incitatif, attractif et rassurant.
3. Professionnaliser les pratiques grâce à la structuration des réseaux de Business Angels.
4. Favoriser les coopérations de toutes natures (pouvoirs publics, acteurs du financement...).

###

Contact presse : Sophie Kauffmann (s.kauffmann@franceangels.org) 01.71.19.70.39 / 06.23.32.66.35