



Présente



**3° Edition**

France – *Journée Portes ouvertes*

Limoges

Chambéry – Savoie Technolac

Paris – *L'Essentiel du financement*

Nice – Sophia Antipolis

---

## **DOSSIER DE PRESSE**

---

◆ **Contact presse Semaine des Business Angels 2008 :**

Julie Guigal

01.44.82.77.77 / 74

[jguigal@franceangels.org](mailto:jguigal@franceangels.org)

[www.semaineba.com](http://www.semaineba.com)

◆ **Grands partenaires Semaine des Business Angels 2008 :**



## SOMMAIRE

### **1. La Semaine des Business Angels 2008**

- ◆ **Présentation de l'événement**
- ◆ **L'édition 2008**
- ◆ **Les villes étapes**
- ◆ **France : journée Portes ouvertes des réseaux de Business Angels**
- ◆ **Limoges : les Business Angels, acteurs incontournables de l'économie locale**
- ◆ **Chambéry - Savoie Technolac : synergie régionale**
- ◆ **Paris : l'Essentiel du financement pour les entrepreneurs**
- ◆ **Nice – Sophia Antipolis : les investissements transnationaux**

### **2. Partenaires de la Semaine des Business Angels 2008**

- ◆ **Ils sont les grands partenaires**
- ◆ **Ils sont partenaires institutionnels et nationaux**
- ◆ **Ils sont partenaires médias**
- ◆ **La Semaine des Business Angels s'inscrit dans le cadre des Journées de l'entrepreneur**

### **3. Editions 2006 et 2007, un franc succès !**

- ◆ **Les retombées**
- ◆ **Témoignages**

### **4. Etat des lieux des Business Angels en France**

- ◆ **Les Business Angels : définition**
- ◆ **Quelques chiffres**
- ◆ **Perspectives**

### **5. A propos de France Angels et des organisateurs locaux**

- ◆ **France Angels**
- ◆ **Les organisateurs et coorganisateur**

# I

## LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS 2008

- **Présentation de l'événement**

C'est un événement de promotion national entièrement dédié aux **Business Angels** - personnes physiques qui **investissent** une partie de leur patrimoine dans le capital d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et qui **mettent gratuitement** à disposition des entrepreneurs leur **expérience**, leurs **compétences**, leurs **réseaux** relationnels et une partie de leur temps.

**France Angels**, fédération nationale des réseaux de Business Angels, organise cette manifestation dans le but de faire connaître au plus grand nombre l'activité de Business Angel et des réseaux.

La 1<sup>ère</sup> édition a été une réussite et a permis de **sensibiliser un large public**, de créer de nouveaux réseaux locaux, de recruter de nombreux Business Angels et de financer des entreprises innovantes.

En 2007, la Semaine des Business Angels s'est concentrée sur le **recrutement d'investisseurs potentiels** parce qu'il paraissait primordial de très vite multiplier leur nombre pour aider le financement des jeunes entreprises innovantes.

« Face aux nombreuses retombées positives de la 1<sup>ère</sup> édition, l'organisation d'une seconde Semaine des Business Angels s'est imposée pour continuer à promouvoir les Business Angels en France », affirme Claude Rameau, Président de France Angels.

L'édition 2008 s'inscrit dans la continuité des deux premières : volonté de séduire des Business Angels potentiels dans de nouveaux territoires et d'informer les porteurs de projets.

- **L'édition 2008**

Thématique générale : « Le financement des PME innovantes en 2008 : la valeur ajoutée des Business Angels ».

**D**epuis le vote de la loi TEPA prévoyant la réduction de l'impôt sur la fortune en cas d'investissement dans les PME, le raccourci est parfois fait entre l'investisseur qui n'aide l'entreprise que financièrement et le soutien plus large du Business Angel. France Angels souhaite mettre en avant le rôle des Business Angels qui n'apportent pas seulement de l'argent mais aussi une vraie valeur ajoutée à l'entrepreneur dans la phase de création de sa société. Cette semaine aura donc pour objectif de souligner les principales caractéristiques du financement de l'amorçage d'entreprises par des Business Angels : apport de compétence, expérience, réseaux, financement ...

- **Les villes étapes :**



**Limoges**, le mardi 18/11/08, de 16h30 à 19h30, Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges, 16 place Jourdan, 87000 Limoges

**Chambéry**, le mercredi 19/11/08, de 15h30 à 19h00, Technopole Savoie Technolac, La Traverse, 73374 Le Bourget du Lac

**Paris**, le jeudi 20/11/08, à 08h30, Advancia, 8 avenue de la Porte de Champerret, 75017 Paris

**Nice**, le vendredi 21/11/08, de 08h30 à 12h30, Technopole Sophia-Antipolis, Les Espaces Antipolis, Route des crêtes, 06560 Valbonne

- **France : journée Portes ouvertes des réseaux (le 17 novembre)**

Pour débiter la Semaine, les réseaux de Business Angels ouvriront leurs portes au grand public et ce, pour la 1ère fois. Porteurs de projets et investisseurs potentiels pourront ainsi rencontrer et poser des questions aux Business Angels ; ils pourront aussi découvrir le fonctionnement de ces structures.

Liste des réseaux participant à l'événement sur : [www.semaineba.com](http://www.semaineba.com)

- **Limoges : les Business Angels, acteurs incontournables dans l'économie locale (le 18 novembre)**

Au programme :

- Panel 1 : « Qui sont les Business Angels ? »

Définition, place dans la chaîne du financement, profils et motivations

- Panel 2 : « Business Angels : mode d'emploi »

Les différentes formes de pratique, les diverses modalités de regroupement, présentation des partenaires locaux des réseaux de Business Angels.

- Panel 3 : « Témoignages d'entrepreneurs financés »

- Panel 4 : Présentation de 3 entreprises à la recherche de financement & questions aux entrepreneurs

- **Chambéry – Savoie Technolac : synergie régionale (le 19 novembre)**

- Panel 1 : « Les Business Angels : un engagement financier et humain pour développer les entreprises à potentiel »

- Panel 2 : « Les Business Angels : investisseurs de proximité »

- Panel 3 : « Les Business Angels : mode d'emploi »

- Panel 4 : « Les success stories : témoignages d'entrepreneurs financés et de Business Angels »

- Panel 5 : « Présentation d'une entreprise à la recherche de financement »

- **Paris : l'Essentiel du financement pour les entrepreneurs (le 20 novembre)**

L'étape Parisienne de l'édition 2008 est un événement qui s'adresse aux entrepreneurs et porteurs de projets en recherche de financement. Il s'agit d'une journée d'information. Seront abordés de manière très concrète les points primordiaux intéressant un entrepreneur débutant, à savoir :

- quels acteurs pour quelles étapes du financement
- comment trouver du financement
- personnes/ organismes à contacter
- comment présenter son projet lors de tables rondes, *elevator pitch*...
- aspects juridiques ...

**Cette journée est co-organisée par :**



**Les partenaires :**

- AFIC
  - CCI Entreprendre en France
  - France Initiative (via Scientipole initiative)
  - Réseau Entreprendre (via Réseau entreprendre Paris)
  - Retis
  - Systematic
  - Unicer (via Ile-de-France Capital)
- **Nice - Sophia-Antipolis : les investissements transnationaux (le 21 novembre)**



La dernière journée de la Semaine des Business Angels 2008 se déroule dans le cadre **d'un événement européen appelé EASY**. Il s'agit d'un programme destiné à favoriser les investissements transnationaux. Nice est la dernière étape de la « tournée » européenne de ce programme. Les forums d'investissement du projet EASY ont pour objet de présenter des opportunités d'investissement (projets européens innovants à fort potentiel) à des investisseurs (Business Angels, VC) européens. Pour chaque événement, 3 secteurs d'activité sont mis à l'honneur et environ 15 entreprises à la recherche de financement sont présentées. ([www.earlystageinvestors.org](http://www.earlystageinvestors.org))

Le matin, les participants assisteront à l'étape niçoise de la Semaine des Business Angels et pourront se rendre l'après-midi à l'évènement EASY.

## II PARTENAIRES DE LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS 2008

- Ils sont les grands partenaires :



- Ils sont partenaires institutionnels et nationaux :



- Ils sont partenaires médias :



- **La Semaine des Business Angels s'inscrit dans le cadre des Journées de l'entrepreneur (JDE) ([www.journées-entrepreneur.fr](http://www.journées-entrepreneur.fr))**

La Semaine des Business Angels est un des événements partenaire des JDE. La seconde édition de cette initiative se tient du 17 au 23 novembre 2008. Créées en octobre 2007 à l'initiative de l'AFIC, d'Ernst & Young et de CRM Company Group, les Journées de l'Entrepreneur mobilisent un grand nombre d'organisations publiques et privées, d'entrepreneurs, d'enseignants... autour d'un but commun : promouvoir l'esprit d'entreprendre en France.

Puisqu'il s'agit d'informer et de promouvoir l'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat, France Angels a très vite soutenu les JDE en s'y impliquant activement. En effet, les Business Angels rencontrent chaque jour des entrepreneurs auxquels ils apportent leur soutien dans le but de multiplier le nombre de PME en France et de les aider à grandir.

France Angels soutient toute initiative favorisant la création d'entreprises et son financement.



### III

## LES EDITIONS 2006 ET 2007 : UN FRANC SUCCES !

- **Les retombées :**

**Q**uelques chiffres :

- **3000** Business Angels actifs, investisseurs et entrepreneurs réunis pendant les deux précédentes éditions.
- Taux de satisfaction général > **80%**
- Plus de **300** parutions médias

**Pour France Angels :**

- Prises d'initiatives régionales pour la création de réseaux locaux
- Création de nombreux réseaux
- Organisation de très nombreuses « Ecoles de Business Angels » (Journée d'information)
- Approche de nouveaux partenaires privés et publics
- Forte présence dans les medias nationaux (télévisions, radios et presse écrite)
- Doublement du nombre de visiteurs uniques sur le site [www.franceangels.org](http://www.franceangels.org). Les contacts établis auprès de ces internautes ont également été multipliés par deux.

**Pour les réseaux :**

- De nombreux Business Angels potentiels se sont rapprochés des réseaux : plus de **500** ont été recrutés à ces occasions !
- Le nombre de dossiers présentés aux réseaux a fortement augmenté : environ **200** projets supplémentaires reçus par les réseaux
- Renforcement de l'interaction des réseaux avec les acteurs locaux du financement et de la création d'entreprises
- Forte visibilité des réseaux dans les médias régionaux

- **Témoignages :**



**Séverine Grégoire et Chloé Ramade, fondatrices, ont présenté leur projet à Marseille, dans le cadre de la 1ère Semaine des Business Angels.**

« Nous connaissions peu l'activité des Business Angels avant cette rencontre. Nous avons entendu parler de la SBA alors que nous étions confrontées à la dure réalité de la recherche de financement pour notre toute jeune entreprise. Nous avons alors pu faire connaissance du réseau Provence Business Angels, lui-même en création à cette époque. Nous avons pris RDV et quelques mois plus tard, plusieurs Business Angels investissaient 200000€. Sans eux, Monshowroom.com ne serait peut-être pas la société en pleine croissance qu'elle est actuellement. »

**Philippe L., devenu Business Angel à Grenoble**

« Je me suis rendu à Grenoble l'année dernière; j'avais déjà entendu parler des Business Angels sans vraiment savoir ce que c'était. A l'issue de la journée, je savais tout ou presque de la réalité de l'activité de Business Angel. J'ai, dès le lendemain, soumis ma candidature au réseau Grenoble Angels. Depuis, j'ai investi dans 3 entreprises et je suis enchanté par cette activité qui permet de transmettre mon savoir et d'aider des jeunes pousses »

**Helene N., investisseur qui a rejoint un réseau de Business Angels à Nantes**

« J'ai déjà investi dans des entreprises via mon activité professionnelle. Il n'est pas facile de juger seule de la pertinence d'un projet. En me rendant à la Semaine des Business Angels à Nantes, j'ai pu rencontrer les personnes des réseaux de Business Angels de la région et discuter avec eux. Je suis devenue membre de l'un deux. Je ne regrette pas puisque j'ai pu avoir accès à des projets différents des mes secteurs d'investissement habituels et j'en suis ravie ! »

**Alain Cornil, fondateur d'Ekvo :**

« Je suis très satisfait de ce type de financement (par des Business Angels) qui reste, à mon avis, le seul moyen de financer la création d'entreprise en France. Nous avons un suivi, un accompagnement ; les Business Angels nous proposent leur aide tout en nous laissant une totale liberté de mouvement. »

**Serge Versillé, Fondateur d'Aeroart :**

« Notre Business Angel, chef d'entreprise en activité, nous a mis le pied à l'étrier et a su nous soutenir dès la création de notre entreprise. Il a partagé notre joie quand nous avons vu notre démonstrateur de drone prendre pour la première fois son envol, et il a été présent pour nous conseiller et nous aider à nous remettre en question face aux défis rencontrés. C'est un interlocuteur véritablement unique par sa connaissance intime de la société et sa volonté de nous voir réussir, car notre succès sera aussi le sien. »

## IV

### ÉTAT DES LIEUX DES BUSINESS ANGELS EN FRANCE

- **Les Business Angels : définition**

**U**n Business Angel est une **personne physique** qui investit **une part de son patrimoine** dans une **entreprise innovante à potentiel** et qui, en plus de son argent, met **gratuitement** à disposition de l'entrepreneur, **ses compétences, son expérience, ses réseaux relationnels et une partie de son temps.**

Le Business Angel investit dans des projets à caractère novateur. La décision d'investir repose essentiellement sur **le potentiel du projet, l'entrepreneur et son équipe.**

Les Business Angels **se regroupent en réseaux** : organisations juridiquement formalisées permettant la mise en relation d'investisseurs potentiels et d'entrepreneurs avec un objectif général de faire réaliser des investissements par des Business Angels et d'être le point d'attraction des entrepreneurs régionaux en recherche de financement.

Le réseau permet au Business Angel d'avoir un accès facilité et élargi à des dossiers, de partager compétences et expertises avec d'autres Business Angels, de pouvoir éventuellement investir dans un même projet avec d'autres Business Angels et ainsi, de mutualiser les risques.

- **Quelques chiffres :**

#### **Bilan 2007**

- Nombre de réseaux : **54**
- Nombre de Business Angels : **3550**
- Nombre de dossiers financés : **214**
- Montant investi : **37 millions €** (sur 12 mois)
- Soit un montant moyen investi par projet de : **173 K€**

- **Perspectives :**

- Fin 2008, France Angels fédérera **plus de 80** réseaux.
- Développement d'autres formes de réseaux (historiquement, les réseaux sont géographiques : départementaux et locaux)
  - o Des réseaux sectoriels : il existe déjà des réseaux dans le secteur de la santé, des cleantech et du logiciel.
  - o Des réseaux d'ampleurs nationale et régionale

## IV A PROPOS DE FRANCE ANGELS ET DES ORGANISATEURS LOCAUX

- **France Angels**

Créée en 2001, France Angels a pour principaux objectifs de :

→ **Promouvoir**

L'investissement des Business Angels en France en vue de favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes à fort potentiel.

→ **Fédérer**

Les réseaux de Business Angels et professionnaliser leur action en favorisant l'échange de « Bonnes pratiques » entre les réseaux eux-mêmes, et entre les réseaux et des partenaires extérieurs (en particulier, les organismes de financement d'amorçage et de capital risque) au niveau régional, national et international.

→ **Représenter**

Les réseaux de Business Angels et plus largement, la communauté des Business Angels auprès des institutions françaises et européennes, publiques et privées

- **Les organisateurs et coorganisateur**

1 → Limoges :

**Limousin Business Angels**

Contact : Patricia Rivalier

[contact@limousin-businessangels.fr](mailto:contact@limousin-businessangels.fr)

05 87 2 1 21 34

2 → Chambéry – Savoie Technolac :

**Savoie Technolac**

Technopôle consacré du solaire et des eco-industries, Savoie Technolac oeuvre depuis vingt ans en faveur de l'innovation et de la connaissance grâce aux synergies entre recherche, entreprises high-tech et enseignement supérieur. Doté d'un large périmètre d'excellence, il se distingue par la réalité des transferts de

technologies, la qualité de son offre et la convivialité de ses sept mille technopolitains.

[www.savoie-technolac.com](http://www.savoie-technolac.com)

**Savoie Angels :**

Contact: Dominique Favario

[d.favario@wanadoo.fr](mailto:d.favario@wanadoo.fr)

06 09 79 65 80

[www.savoie-angels.com](http://www.savoie-angels.com)

**3→ Paris :**

**Advancia (Ecole de Management et d'Entrepreneuriat)**

Ecole de la Chambre de Commerce et d'industrie de Paris, ADVANCIA propose une gamme complète de formations, initiales et continues, tout particulièrement adaptées aux besoins des entreprises avec lesquelles elles ont été conçues.

[www.advancia.fr](http://www.advancia.fr)

**OSEO (Etablissement Public de l'Etat)**

Oseo a pour mission de financer et d'accompagner les PME, en partenariat avec les banques et les organismes de capital-investissement, dans les phases les plus décisives du cycle de vie des entreprises.

[www.oseo.fr](http://www.oseo.fr)

**4→ Nice – Sophia Antipolis :**

**Sophia Business Angels**

Sophia Business Angels est une association de Business Angels internationaux basée sur la technopole de Sophia Antipolis

Contact: Candace Johnson

[cj@europeonline.net](mailto:cj@europeonline.net)

04 88 13 52 75

[www.sophiabusinessangels.com](http://www.sophiabusinessangels.com)

**Méditerranée Investissements :**

Contact : Hervé Baujard

[herveb@doremitechno.com](mailto:herveb@doremitechno.com)

04 93 98 27 64